



Komunikat: 09.08.2017 r.

„Gmina Fair Play” 2017 – weryfikacja rzetelności gmin

Trwa XVI edycja konkursu „Gmina Fair Play”, realizowanego przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”. W gminach, które zakwalifikowały się do II etapu konkursu wkrótce zostaną przeprowadzone audyty certyfikacyjne, sprawdzające wiarygodność informacji zawartych w ankietach konkursowych, uzupełnionych przez gminy podczas I etapu konkursu.

Audytorzy odwiedzą gminy

Proces weryfikacji gmin w konkursie jest dwuetapowy i wieloaspektowy. W każdej gminie, która po pozytywnej ocenie jej ankiety przez Komisję Konkursową przeszła do II etapu, w ciągu najbliższych tygodni zostanie przeprowadzony audyt, a także badanie oczekiwań i potrzeb przedsiębiorców w zakresie rozwoju społeczno – ekonomicznego. Głównym zadaniem audytora będzie potwierdzenie danych zawartych w ankiecie konkursowej oraz uzyskanie dodatkowych informacji świadczących o przyjazności i rzetelności gminy. W trakcie całodziennego audytu audytor spotka się z pracownikami urzędu, a także z dostawcami mediów technicznych, inwestorami, przedstawicielami lokalnych organizacji biznesu, instytucji finansowych, edukacyjnych i innych mającymi związek z realizacją inwestycji lub przedsiębiorczością. W czasie audytu audytorzy sprawdzają, które z gmin wypracowały mechanizmy rozwoju bazujące na zrozumieniu potrzeb inwestora i społeczności lokalnej. Elementami, na które audytor również zwróci uwagę są stałe polepszanie infrastruktury, stosowanie i promowanie rozwiązań lub inwestycji pro-ekologicznych oraz inwestycji i obiektów dostosowanych do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Ponad 500 uczestników

Organizatorzy konkursu „Gmina Fair Play” wspólnie z wieloma partnerami już od ponad 16-stu lat identyfikują i promują gminy, spełniające wymogi konkursu i zasługujące na tytuł i certyfikat „Gmina Fair Play” – Certyfikowana Lokalizacja Inwestycji. Podstawowym celem konkursu jest popularyzowanie etyki w działalności samorządów, przejrzystości procedur oraz postaw godnych naśladowania, sprzyjających podejmowaniu przedsięwzięć inwestycyjnych. Wśród uczestników konkursu znalazło się ponad 500 gmin z całej Polski. Wiele z nich dzięki udziałowi w konkursie nawiązało kontakty, których efektem są nowe inwestycje, wiele znalazło nowe pomysły na skuteczną promocję lub obróło właściwy kierunek rozwoju.

Poznaj uczestników konkursu „Gmina Fair Play”!

Na stronie internetowej konkursu dostępna jest lista wszystkich gmin, które brały udział w dotychczasowych edycjach konkursu. Zachęcamy do zapoznania się z ofertą uczestników konkursu „Gmina Fair Play” oraz sprawdzenia, które gminy w Państwa okolicy dbają o przedsiębiorców i skutecznie przyciągają inwestorów.



GMINA
FAIR PLAY



Instytut Badań nad Demokracją
i Przedsiębiorstwem Prywatnym



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Lista uczestników konkursu „Gmina Fair Play” dostępna jest na:

www.gmina.fairplay.pl/uczestnicy.html#



GMINA
FAIR PLAY

Kontakt dla mediów

Biuro konkursu „Gmina Fair Play”

tel. 22 630 98 01, e-mail: pr@fairplay.pl